

২১

M(2nd Sm.)-Journalism &
Mass Comm.-CC/GE-2/CBCS

2019

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : CC/GE-2

(Unit – 1 to 4)

Full Marks : 65

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের অতি সংক্ষিপ্ত উত্তর দাও :

১×১০

- (ক) উল্লেখ মালিকানা কী?
- (খ) পি. ও. এ. বলতে কী বোঝায়?
- (গ) মাস্ট হেড কী?
- (ঘ) আর. এন. আই. কাকে বলে?
- (ঙ) প্রচার বিভাগের প্রধান কে?
- (চ) এ. বি. সি. কী?
- (ছ) ইয়ার প্যানেল কাকে বলে?
- (জ) সংবাদপত্রে প্রকাশিত সংবাদ ও বিজ্ঞাপনের অনুপাত আদর্শগতভাবে কত হওয়া উচিত?
- (ঝ) এন. আর. এস.-এর প্রধান কাজ কী?
- (ঞ) প্রসার ভারতী বোর্ডের বর্তমান সভাপতি কে?
- (ট) ট্রাই (TRAI) কী?
- (ঠ) ভারতবর্ষে ব্রডকাস্টিং বা সম্প্রচার আইন কবে চালু হয়?
- (ড) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (ঢ) যে-কোনো দুই ধরনের আউটডোর বিজ্ঞাপন-এর উল্লেখ করো।
- (ণ) অফসেট কী?

Please Turn Over

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের সংক্ষিপ্ত উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) সোলাস কী?
(খ) ক্রস মিডিয়া মালিকানা কাকে বলে?
(গ) প্রচার বিভাগের গুরুত্ব কী?
(ঘ) যে-কোনো দুটি সরকারি গণমাধ্যমের নাম লেখো।
(ঙ) ডামি শিট কাকে বলে?
(চ) সংবাদপত্রের দ্বৈত অর্থনীতি বলতে কী বোঝ?
(ছ) মিডিয়া কনভারজেন্স কী?
(জ) পুস্তক পর্যালোচনা কী?

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) সংবাদপত্রের মালিকানা বলতে কী বোঝ? বিভিন্ন ধরনের মালিকানাগুলি উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করো। ৩+১২
(খ) চলচ্চিত্র পর্যালোচনা কীভাবে হয়? তোমার দেখা একটি সদা মুক্তিপ্রাপ্ত চলচ্চিত্রের পর্যালোচনা করো। ৫+১০
(গ) প্রচার কী? একটি সংবাদপত্রের প্রচার বিভাগের কার্যাবলি আলোচনা করো। ৩+১২
(ঘ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসাবে সংবাদপত্র কী ভূমিকা পালন করে? সংবাদপত্রে প্রকাশিত বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপনকে ব্যাখ্যা করো। ৫+১০
(ঙ) প্রসার ভারতী কী? এর গঠন ও কার্যাবলির বর্ণনা দাও। ৫+১০
(চ) সংক্ষেপে সংবাদপত্রের জনসেবামূলক ভূমিকা সম্পর্কে আলোচনা করো। ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group – A

1. Answer very briefly on *any ten* from the following questions :

1×10

- (a) What is vertical ownership?
(b) What is P.O.A.?
(c) What is Mast Head?
(d) What is R.N.I.?

(3)

- (e) Who is the head of circulation department?
- (f) What is A.B.C.?
- (g) What is Ear Pannel?
- (h) What should be the ideal ratio of advertisement and news in a newspaper?
- (i) What is the main function of N.R.S.?
- (j) Who is the present chairman of Prasar Bharati Board?
- (k) What is TRAI?
- (l) When was the Broadcasting bill enacted in India?
- (m) What is Display advertisement?
- (n) Mention any two outdoor form of advertisement.
- (o) What is offset?

Group – B

2. Briefly answer *any five* from the following : 2×5
- (a) What is Solus?
 - (b) What is cross media ownership?
 - (c) What is the importance of circulation department?
 - (d) Mention any two government massmedia.
 - (e) What is dummy sheet?
 - (f) What do you understand by dual economy of newspaper?
 - (g) What is media convergence?
 - (h) What is book review?

Group – C

3. Answer *any three* from the following :
- (a) What do you understand by newspaper ownership? Describe different types of ownership with examples. 3+12
 - (b) How to write a film review? Write a review of a recently released film you have watched. 5+10
 - (c) What is circulation? Discuss functions of the circulation department of a newspaper. 3+12
 - (d) What kind of role a newspaper plays as a medium of advertisement? Explain different types of advertisement published in newspaper. 5+10
 - (e) What is Prasar Bharati? Describe its structure and functions. 5+10
 - (f) Briefly discuss the public service role of newspaper. 15
-