

2021

HINDI — GENERAL

Paper : SEC-A-1

(Vigyapan : Awadharna Nirman evam Prayog)

Full Marks : 80

The figures in the margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

1. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए: 2×10
- (क) विज्ञापन के किन्हीं दो उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।
- (ख) प्रिंट माध्यम के दो उदाहरण बताइए।
- (ग) विज्ञापन के किन्हीं दो श्रव्य माध्यमों के नाम लिखिए।
- (घ) दृश्य-श्रव्य माध्यम के दो उदाहरण लिखिए।
- (ङ) 'ब्रैंड इमेज' के दो उदाहरण बताइए।
- (च) _____ पढ़ाओ _____ बचाओ। रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।
- (छ) हिन्दी की किन्हीं दो विज्ञापन एजेंसियों के नाम लिखिए।
- (ज) विज्ञापन की भाषा की दो विशेषताएँ लिखिए।
- (झ) "चीता भी पीता है" तथा "ये दिल मांगे मोर" किस उत्पाद के विज्ञापन हैं?
- (ञ) _____ से बोलो। _____ से सब होगा। – रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।
2. किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए : 5×4
- (क) विज्ञापन के मूलभूत सिद्धांतों का उल्लेख कीजिए।
- (ख) विज्ञापन उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करते हैं? – स्पष्ट कीजिए।
- (ग) विज्ञापन और विपणन के संदर्भ को उद्घाटित कीजिए।
- (घ) विज्ञापन अभिकल्पना पर टिप्पणी लिखिए।
- (ङ) विज्ञापन निर्माण में सृजनात्मक लेखन का महत्त्व बताइए।
- (च) 'साक्षरता अभियान' के लिए एक विज्ञापन लिखिए।

Please Turn Over

3. किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

10×4

- (क) विज्ञापन की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए उसके सामाजिक संदर्भ एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
- (ख) विज्ञापन एजेंसी से क्या तात्पर्य है? हिन्दी विज्ञापन से जुड़ी प्रमुख एजेंसियों का परिचय दीजिए।
- (ग) उपभोक्ता वर्गों का सामान्य परिचय देते हुए विज्ञापन अभियान में 'मीडिया प्लानिंग' की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- (घ) विज्ञापन संबंधी कानून और आचार संहिता पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (ङ) विज्ञापन-भाषा की संरचना का विश्लेषण कीजिए।
- (च) आपको कौन से विज्ञापन प्रभावित करते हैं और क्यों? तर्कपूर्ण उत्तर दीजिए।
-