

2021

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : GE/CC-3

(Advertising and Public Relations)

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। নিম্নলিখিত যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

১×১০

- (ক) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কী?
- (খ) ব্র্যান্ড বলতে কী বোঝায়?
- (গ) ASCI-এর সম্পূর্ণ কথাটি কী?
- (ঘ) স্লোগানের একটি উদাহরণ দাও।
- (ঙ) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (চ) 'DAGMAR' কী?
- (ছ) সারোগেট বিজ্ঞাপন কী?
- (জ) PRSI -এর পুরো নাম লেখো।
- (ঝ) প্রেস রিজয়েন্ডার কী?
- (ঞ) কমিউনিটি রিলেশনস্ বলতে কী বোঝায়?
- (ট) CSR-এর পুরো কথা কী?
- (ঠ) বার্ষিক রিপোর্ট কাকে বলে?
- (ড) বাজার সমীক্ষা বলতে কী বোঝায়?
- (ঢ) AIDA-এর পুরো নাম লেখো।
- (ণ) 'বহিরাগত জনগণ' বলতে কী বোঝায়?

২। নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

২×৫

- (ক) হাউস জার্নাল
- (খ) প্রেস কনফারেন্স

Please Turn Over

- (গ) প্রেস রিলিজ
- (ঘ) প্রদর্শনী
- (ঙ) জনসংযোগ আধিকারিক
- (চ) বিজ্ঞাপন কপি
- (ছ) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন
- (জ) কর্পোরেট জনসংযোগ।

৩। নিম্নলিখিত **যে-কোনো দুটি** প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- (ক) বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞাপনের মূলনীতি বলতে কী বোঝো? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০
- (খ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম পরিকল্পনা বলতে কী বোঝো? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ১৫
- (গ) জনসংযোগ কাকে বলে? জনসংযোগের হাতিয়ারগুলি কী কী? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০
- (ঘ) জনসংযোগের সংকটকালীন অবস্থা বলতে কী বোঝো? একজন জনসংযোগ আধিকারিক কীভাবে তার মোকাবিলা করেন? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** of the following :

1×10

- (a) What is Classified Advertisement?
- (b) What is brand?
- (c) What is the full form of ASCI?
- (d) Give an example of Slogan.
- (e) Name one advertising agency.
- (f) What is DAGMAR?
- (g) What do you understand by surrogate advertisement?
- (h) What is the full form of PRSI?
- (i) What is Press Rejoinder?
- (j) What do you understand by Community Relations?
- (k) What is the full form of CSR?
- (l) What is Annual Report?
- (m) What do you understand by Market Research?
- (n) What is the full form of AIDA?
- (o) What do you understand by the term 'external public'?

2. Answer **any five** of the following :

2×5

- (a) House journal
- (b) Press Conference
- (c) Press Release
- (d) Exhibition
- (e) Public Relations Officer
- (f) Ad Copy
- (g) Display Ad
- (h) Corporate PR.

3. Answer **any two** of the following :

- (a) What is Advertising? What do you understand by principles of Advertising? Discuss with examples. 5+10
 - (b) What do you understand by Media Planning in advertising? Discuss with examples. 15
 - (c) Define Public Relations. What are the PR Tools? Discuss with examples. 5+10
 - (d) What do you understand by Crisis situation in PR? How does a PRO deal with a crisis? Discuss with examples. 5+10
-