

2020

HINDI — GENERAL

Paper : SEC-A-1

(Vigyapan : Awadharna, Nirman evam Prayog)

Full Marks : 80

The figures in the margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

1. किन्हीं **दस** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 2×10
- (क) विज्ञापन का अर्थ क्या है?
- (ख) विज्ञापन में नैतिक प्रश्न का अर्थ क्या है?
- (ग) उपभोक्ता किसे कहते हैं?
- (घ) उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करनेवाले कारक कौन हैं?
- (ङ) विज्ञापन के महत्व से आप क्या समझते हैं?
- (च) दृश्य और मुद्रित माध्यम के एक-एक उदाहरण दीजिए।
- (छ) विज्ञापन की भाषा की दो विशेषताएँ बताइए।
- (ज) विज्ञापन का उद्देश्य क्या है?
- (झ) विज्ञापन अभियान का क्या अर्थ है?
- (ञ) दृश्य-श्रव्य माध्यम का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
2. किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 5×4
- (क) विज्ञापन की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।
- (ख) आज के समय में विज्ञापन का क्या महत्त्व है, स्पष्ट कीजिए।
- (ग) विज्ञापन सृजन में सृजनात्मक लेखन की क्या भूमिका है?
- (घ) विज्ञापन अभियान की रणनीति पर प्रकाश डालिए।
- (ङ) विज्ञापन से संबंधित आचार-संहिता की आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।

Please Turn Over

3. किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

10×4

- (क) विज्ञापन के प्रमुख माध्यमों का परिचय दीजिए।
 - (ख) विज्ञापन के उद्देश्य पर प्रकाश डालिए।
 - (ग) विज्ञापन से संबंधित कानून पर प्रकाश डालिए।
 - (घ) विज्ञापन सृजन की प्रक्रिया पर प्रकाश डालिए।
 - (ङ) विज्ञापन भाषा के रूप में हिंदी की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
-